

## **Sur son site de production dédié aux menuiseries aluminium, AMCC a entrepris un plan d'investissements sur 2 ans pour atteindre ses objectifs fixés dans le cadre de sa politique d'amélioration continue et de sa stratégie RSE**



Spécialisé dans la fabrication sur-mesure de fenêtres, coulissants et portes d'entrée en aluminium pour l'ensemble des marques commerciales (parmi lesquelles AMCC) du groupe AT Partner auquel il appartient, le site SNM est basé à La Bresse. La société vosgienne y mène depuis 2024 une politique d'investissements afin d'industrialiser ses différents ateliers de production.

Visant à améliorer l'ergonomie des postes de travail, la productivité de l'usine et la qualité perçue de ses menuiseries, cette démarche s'inscrit dans le cadre de sa politique d'amélioration continue et RSE pour laquelle le fabricant français s'est fixé des objectifs quantifiables à horizon 2024-2027.

### **AT Partner**

AMCC est l'interlocuteur privilégié des professionnels de la menuiserie. Partie intégrante du groupe Atrya et du pôle BtoB depuis 1996, AMCC assure une expertise et un savoir-faire de plus de 75 ans dans la menuiserie pour le neuf et la rénovation. La marque propose des menuiseries et portes PVC, multi-matériaux, aluminium et bois, pour tous types de logements : maisons individuelles, habitats collectifs, hôtels, hôpitaux, écoles...

Depuis 2018, AMCC fait partie du Groupe AT Partner, constitué par le rapprochement des divisions BtoB et chantier d'Atrya.

Aujourd'hui, avec un effectif de 600 collaborateurs, 3 usines de production en France, AT Partner fabrique et commercialise près de 2000 menuiseries par jour, pour répondre aux besoins de ses clients.



D'une surface couverte de 15.000 m<sup>2</sup>, le site de production d'AMCC à la Bresse, qui fabrique 150 menuiseries par jour et compte aujourd'hui 65 collaborateurs, a engagé un plan d'investissements d'un montant de plus d'un million d'euros échelonné sur 2024-2025. Outre 250.000 € dédiés à la rénovation globale du bâtiment (toiture et sol), les 900.000 € restants permettent à l'industriel de poursuivre les actions prioritaires définies dans le cadre de sa politique RSE autour de ses trois piliers clés.

### Pilier n°1 : veiller à la sécurité et au bien-être de ses collaborateurs

Afin d'améliorer l'ergonomie des postes de travail, la sécurité des tâches quotidiennes et prévenir les risques de troubles musculo-squelettiques de ses opérateurs, AMCC a installé au sein de l'atelier SNM à la Bresse :

- une nouvelle ventouse de vitrage d'une capacité de prise de 220 kg, soit une charge doublée par rapport à l'ancienne version. Elle permet ainsi de manipuler des vitrages plus lourds et plus grands en toute sécurité, réduisant ainsi le risque de chute et de blessures tout en minimisant les efforts physiques,
- une nouvelle table d'emballage pour volets roulants permettant à une seule personne, au lieu de deux auparavant, de manœuvrer des coulissants équipés de volets roulants. Le transfert des coulissants de la table de montage vers la table d'emballage, puis vers les cassettes de produits finis, s'effectue désormais de façon beaucoup plus fluide. Cette simplification du processus réduit aussi les risques de blessures liées aux mouvements répétitifs et au port de charges lourdes.



A cela s'ajoutent l'aménagement des postes du centre d'usinage pour supprimer les gestes et postures critiques ainsi que la création d'un espace détente pour les collaborateurs afin de leur offrir un environnement de travail positif.

## Pilier n°2 : contribuer activement à la préservation de la planète

Soucieux de réduire de façon significative son empreinte carbone tout au long de la chaîne de valeur, AMCC a consacré une partie de ses investissements pour :

- remplacer son ancien sécheur d'air comprimé par un modèle trois fois moins consommateur en électricité. Ce changement permet non seulement au site SNM de réaliser des économies substantielles, mais il participe également à diminuer l'utilisation de ressources non renouvelables,
- optimiser la valorisation de ses déchets (papier, carton, bois, aluminium, ferraille, plastique, plâtre, gravât...). En 2024, 83% ont été recyclés sur le site de production aluminium de SNM et 93% sur celui dédié au PVC d'AMCC à Châteauroux,
- concevoir un emballage en bois non traité et réutilisable pour ses portes d'entrée Prestige ne nuisant en rien à la protection de ces portes haut de gamme, pour un transport zéro plastique,
- substituer 100% de l'énergie gaz pour une production issue d'une chaudière biomasse, équipement figurant parmi les plus écologiques sur le marché. Ayant étendu le réseau de chauffage au bâtiment des expéditions, cela permet au site SNM de La Bresse d'économiser 30 tonnes de gaz par an et de chauffer l'ensemble du site avec des énergies renouvelables.

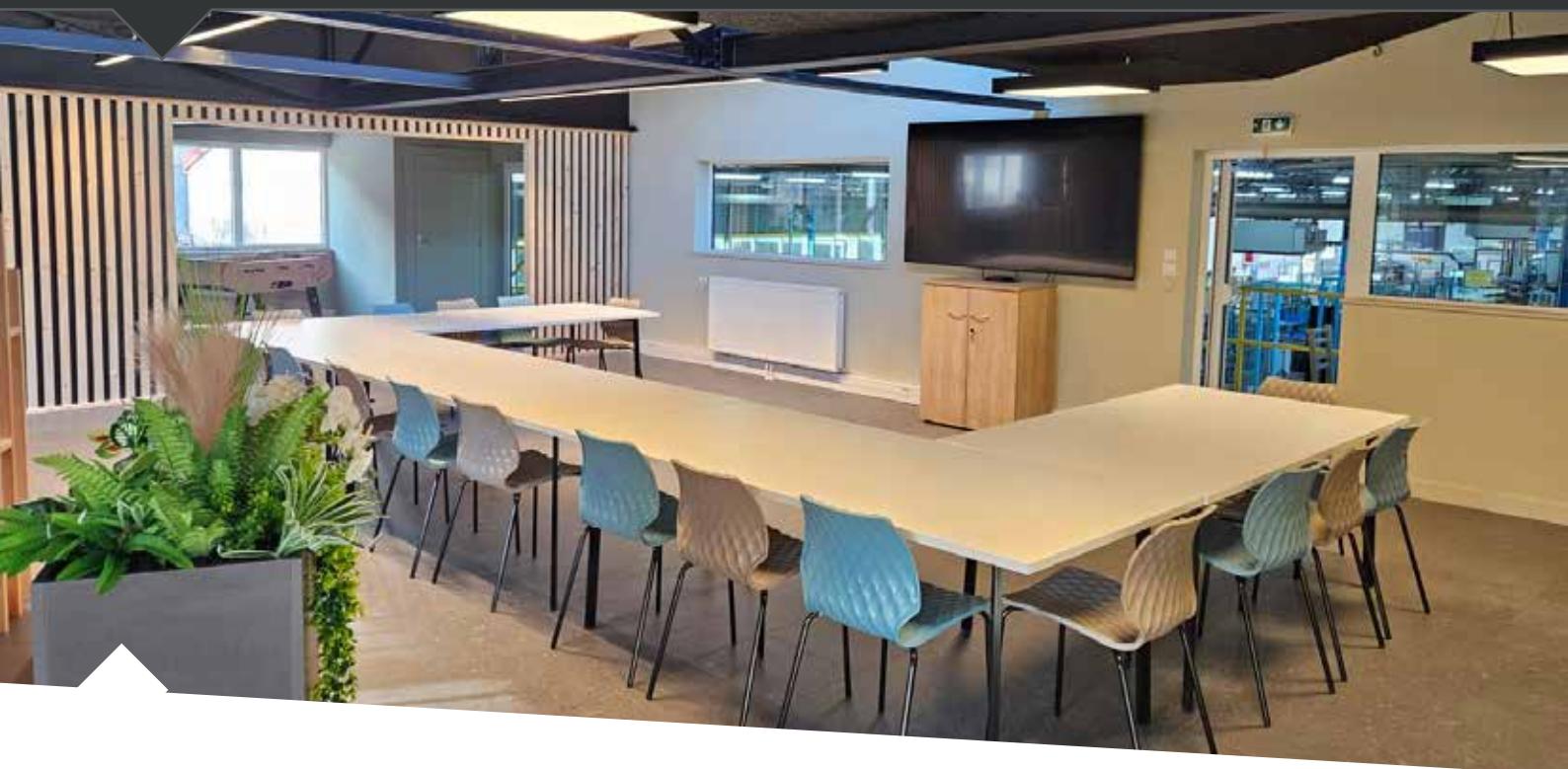


Autant d'initiatives qui illustrent les avancées concrètes d'AMCC d'un point de vue environnemental.

## Pilier n°3 : Une expérience client d'excellence

Depuis toujours, AMCC place la satisfaction de ses clients tant au niveau de la qualité des produits que des services au cœur de sa stratégie. Désormais inscrit dans sa politique RSE, cet engagement s'illustre sur le site de SNM par :

- l'achat d'une nouvelle cintreuse hydraulique très performante et de haute précision pour réduire les délais de fabrication des profilés aluminium,
- la création de 4 nouveaux postes rétro-éclairés pour le contrôle des vitrages,
- l'acquisition d'une machine pour la découpe, au fur et à mesure selon les dimensions paramétrées, des rouleaux de pareclose de la nouvelle gamme F78 OC et le perçage direct des trous de drainage,
- l'installation d'une carduseuse 4 têtes pour sertir les cadres des profilés aluminium à frappe. Au-delà d'un gain de productivité, celle-ci assure une pression sur les 4 angles en même temps, leur garantissant une finition parfaite et offre la possibilité au site de SNM de sertir des gammes jusqu'à présent cadrées avec des goupilles et donc d'assurer une plus grande homogénéité dans l'offre produits des clients. D'autre part, l'affleurement est nul ce qui évite aux opérateurs de corriger manuellement cette différence de hauteur entre deux angles.



Après plusieurs mois de travaux intensifs, le site de production SNM dispose, pour finir, d'un centre de formation aluminium flambant neuf. D'une surface de 500 m<sup>2</sup>, il est conçu pour accueillir les clients d'AMCC dans un espace accueillant et valorisant ses gammes de portes d'entrée, de menuiseries à frappe et de coulissants. Disposant d'une salle de réunion avec vue sur les ateliers de production, il se distingue par sa verrière fabriquée par l'usine qui met en valeur la charpente dans un esprit industriel tout en permettant de faire entrer un maximum de lumière naturelle, avec une vue imprenable sur le massif des Vosges.



Dans la continuité des investissements réalisés à Châteauroux en cours jusqu'en 2026, ceux entrepris à La Bresse témoignent de l'engagement d'AMCC d'intégrer des pratiques plus vertes et plus responsables dans le fonctionnement quotidien de ses sites de production. En adoptant des technologies plus productives et en visant une utilisation plus rationnelle de ses ressources, l'entreprise met ainsi en place un modèle de croissance durable pour elle et l'environnement.